



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Projekter med effekt

– viden omsat til bedrifts og erhvervspotentiale



Inspiration til effekt i ansøgninger 2013

Maj 2012

DLBR Akademiet

Eva Gleerup og

Jette Nissen



Mål

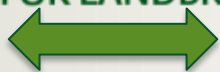
I kan give eksempler på hvordan effekt kan beskrives i ansøgningerne til promilleafgiftsfonden



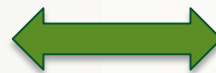


VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Viden



Bedrifts-
potentiale



Erhvervs-
potentiale

Virker hos én landmand



Demonstreres hos
udvalgte landmænd



Er til rådighed for
"alle landmænd"



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

LRØ rådgivning
land og på bedstehere



LANDBRUGSRÅDGIVNING SYD

Heden &
Fjorden
rådgivningscenter

SØNDERJYSK
LANDBOFORENING

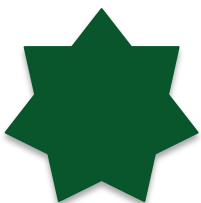


VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

DLBR®

DANSK
LANDBRUGSRÅDGIVNING

Opnå effekt via projektet:



Opnå effekt via rådgivningen:



Opnå effekt via implementering:



Promilleafgiftsfonden krav (2011)





- 3 niveauer for effekt
 1. Landmand, bedrift, virksomhed
 2. Branchen, sektor, lokalt geografisk
 3. Samfundsniveau, eksport, miljø, arbejdspladser
- Effekt på kort og lang sigt
- Sandsynliggjorte resultater
- Ikke kun aktiviteter (fx artikler)!!!!
- Effektmåling: Husk indsatsen skal kunne stå i forhold til værdien af at måle effekten

Aktiviteter er "OK" når ...

- 👍 vi kan sandsynliggøre, at alene det at kende til aktiviteten vil føre til adfærdsændring hos landmanden fx ny kornsortsvalg eller sådybde
- 👍 Altså: Når noget er umiddelbart er let at ændre, så er sandsynligheden for, at det sker større!

Er ”kun” aktiviteter nok, når ...

..vi arbejder med managementprodukter?




-  Kan vi sandsynliggøre, at der er skabt effekt ved landmanden i fx Lean, SOP eller Risikostyring ved, at vi har uddannet nogle rådgivere og introduceret det hos nogle landmænd?
-  Eller skal vi ud og undersøge effekten hos nogle landmænd?
-  I ansøgningen 2012 - Projekt Virksomhedsrådgivning kombinerer vi aktiviteterne
 1. Certificering af rådgivere
 2. 25% af danske landmænd med vækstpotentiale dvs. 300 modtager virksomhedsrådgivning
-  Et **SMART** mål, og stor sandsynlighed for, at der er skabt effekt, OG vi har besluttet at dokumentere eksempler på effekt hos xx landmænd


Kan evaluering som aktivitet bidrage til effekt?


”Samtidighedsprincippet hævder, at forandring sker det øjeblik, vi stiller et spørgsmål (...) det indebærer, at undersøgelse og forandring er simultane; at undersøgelse er forandring – måske det mest effektive middel til forandring”


Whitney & Trosten-Bloom, 2003

Evaluering som aktivitet ...

-  I Dynamisk Strategi kunne vi på baggrund af
 -  Interview med 3 rådgivere fra 3 rådgivningsvirksomheder
 -  Fokusgruppeinterview med 3 kolleger der skal henvise

-  Dokumentere eksempler på resultater hos landmænd og barrierer for resultater

-  Fonden var tilfreds og implementeringen styrket hos de "undersøgte" rådgivningsvirksomheder.

-  Erfaringerne bliver anvendt til nye rådgivningsvirksomheder der vil introducere Dynamisk Strategi

Hvad

- Key Performance Indicators (KPI'er)
- Før/efter målinger – Lean har haft store erfaringer
- Eksisterende data fx flere levende grise
- Gerne omregnet til på landmandens bundlinje
- Ændret fokus fx medarbejderinvolvering
- Vi ...
- ... – tilfredshed

Ikke ALT, men ...
 eksempler der dokumenterer eller sandsynliggør, at det skaber effekt

Hvornår evaluering/effektmåling?

- Planlæg det
- Løbende
- Når lejligheden alligevel byder sig
- I god tid, så erfaringer kan
 - kommunikeres fx som afsæt for næste års projekt
 - anvendes til at styrke den brede implementering

Sparring fra DLBR-akademiet

- Processer der skaber effekt
- Procesledelse
- Effektdesign (hvad, hvordan, hvornår)
- Valg af effektmålingsmetoder
- Kompetenceudvikling
- Effektmåling



Kirkpatrick's	Effekt og effektmåling i DLBR
Tilfredshed/ Reaktion	Rådgivere og landmænd udtrykker tilfredshed med den kompetenceudvikling fx ekspertnetværk, kursus, sidemandsoplæring mm. som de har deltaget i. Metode: Spørgeskemaer/interviews.
Læring	Kompetenceudvikling (kurser, sidemandsoplæring mm.) fører til læring – ny viden. Metode: Læring kan måles subjektivt vha. spørgeskemaer/interviews eller objektivt fx spørgsmål til pensum eller eksamen.
Adfærd	Den nye viden fører til ændret adfærd hos landmanden. Den nye viden/det nye værktøj er implementeret i rådgivningsvirksomhederne. Det kan måles på, at rådgiverne <ul style="list-style-type: none">• Har ændret adfærd og anvender det• Sælger det naturligt• Kolleger henviser• Prioriterer produktet (Får mulighed for at nedprioritere noget andet) Metode: Adfærd kan måles subjektivt vha. spørgeskemaer/interviews eller objektivt vha. KPI'er (fx medarbejdertilfredshed) eller "critical incidents".
Resultat	Dokumenteret effekt hos landmanden målt vha. interviews og/eller på KeyPerformance Indicators (KPI'er). Rådgivningsvirksomhederne kan dokumentere effekt i fx antal solgte produkter, mersalg, øget indtjening, kundetilfredshes og andre KPI'er. Metode: Interviews /KPI'er, før- og eftermålinger vha. eksisterende data.
ROI/ROE	Return on investment /expectations. Har den samlede investering forrentet sig tilfredsstillende i forhold til økonomisk afkast eller forventninger? $ROI = \frac{\text{Indtægter} - \text{udgifter}}{\text{udgifter}}$